

一般社団法人 神戸市医師会

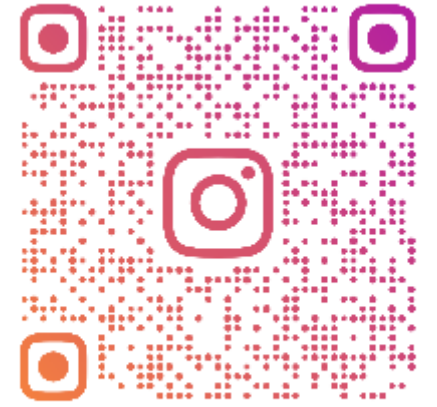
インスタグラム広告 実施報告

神戸市医師会 広報・情報システム委員会
担当理事 久野 文



はじめに

2023年5月より、Instagramの運用を開始



KOBEMEDICAL

投稿内容

- 会務報告（D-KOMET研修会・看護専門学校行事報告など）
- 市民対象イベント 開催案内
（神戸市民健康大学講座・各区医師会健康講座など）
- 広報誌「健康と笑顔」発行案内
- 医療従事者専用求人サイト「神戸de医療のおしごと」

リール広告

より多くの人に情報を伝えるためリール広告を実施

リール広告
2020年に登場

- フォロワーだけでなく、多くの人に届けることができる
- 届ける対象の地域・期間を選択できる
- 自分の興味とマッチする新しいコンテンツを探しているユーザーに配信できる
- フィード（投稿記事）の中に表示され、広告感がない

リール動画

写真より動画の方が視聴率が高い

リール動画

- 15秒から20秒が望ましい
- 完全視聴率は30秒以内が高い
(3秒以内はカウントされない)
- 19時～23時に視聴される可能性が高い
- やや早めに画面が切り替わる方が再生される

広告①

阪神・淡路大震災30年市民フォーラム (2/1)

実施期間

2024年12月20日

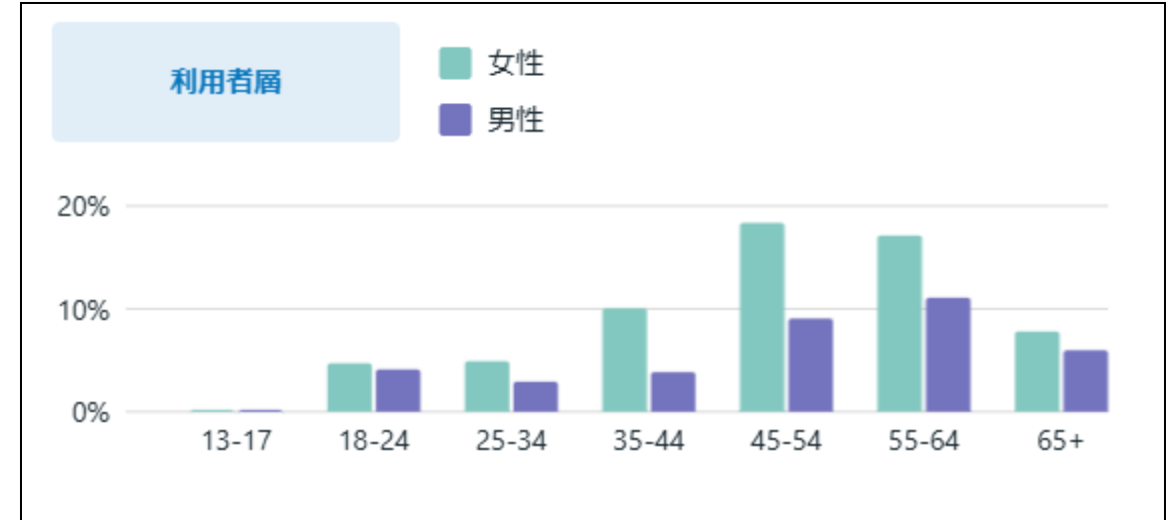
対象者 ~ 2025年1月5日（年末年始17日間）

兵庫県全域・大阪府在住の18～65歳

- リール広告第1弾として、
2025年2月1日に開催した市民フォーラムの
案内動画を作成



結果



○閲覧数とは

コンテンツが再生または表示された回数
(複数回再生した場合もカウントされる)

○リーチ数とは

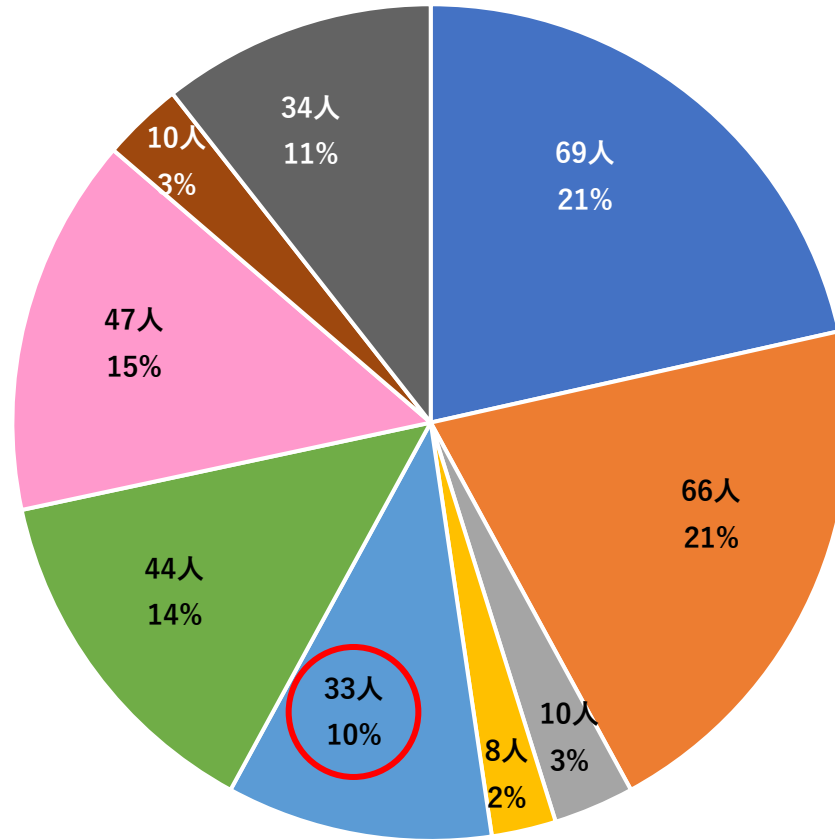
投稿を見たユーザーの人数



結果

終了後アンケートより

【本日のフォーラムを何でお知りになりましたか？】



- ① ポスター・チラシ
- ② 広報誌KOBE
- ③ 新聞広告
- ④ 神戸市医師会ホームページ
- ⑤ 神戸市医師会Instagram・Facebook
- ⑥ 所属団体からの案内
- ⑦ 友人・知人より
- ⑧ かかりつけ医より
- ⑨ その他

【その他回答】

出演関係者	4名
キムラ緑子さんインスタグラム	2名
ネット	2名
家族から	2名
三井ボランティアネットワーク	1名
ハガキ	1名
区役所の情報コーナーのチラシ	1名

- 来場者の年齢分布では60代以上が多く、40・50代の中には神戸少年少女合唱団（演者）の保護者が多く含まれたことを踏まえると好結果 ⇒ **リアル広告の継続を決定**

広告②

医療従事者専用求人サイト「神戸de医療のおしごと」

実施期間

2025年4月3日（木）～6日（日）（4日間）

対象者

兵庫県全域・大阪府（神戸市近隣市）在住の18～60歳

●2025年2月3日～求人サイトの運営を開始

⇒ 市民に周知する手段として、
週末にリール広告を実施



神戸市医師会が監修・運営する
医療スタッフ求人サイト

神戸de医療のおしごと

ずっと続けたい。
そんなおしごとが見つかります。



KOBE 神戸市 後援
HRソリューションズ㈱（システム提供）

神戸de医療のおしごと



募集職種

医師・看護師・医療事務
理学療法士・臨床検査技師
放射線技師・管理栄養士
保育士・調理師・送迎ドライバー など

神戸de医療のおしごと

メリット

登録の必要なし！
LINE応募やSMSでの連携もOK！
スマホ対応WEBページだから
いつでも、どこでも応募できる！
最新の求人情報を提供！



神戸de医療のおしごと



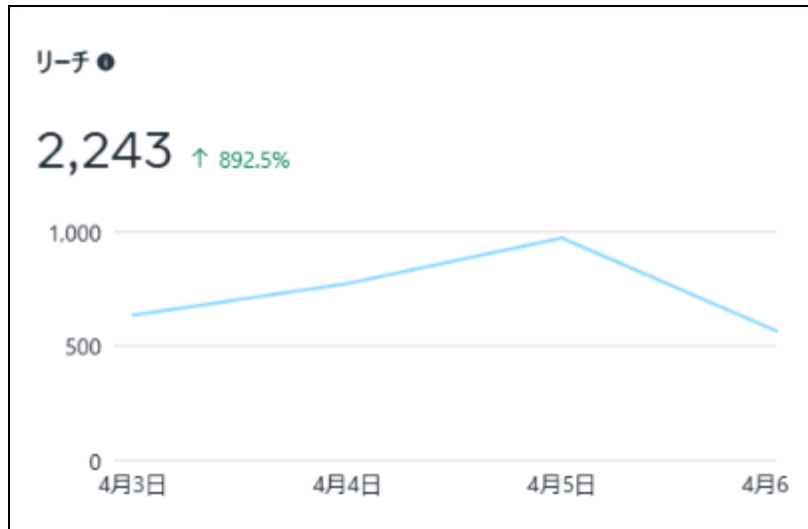
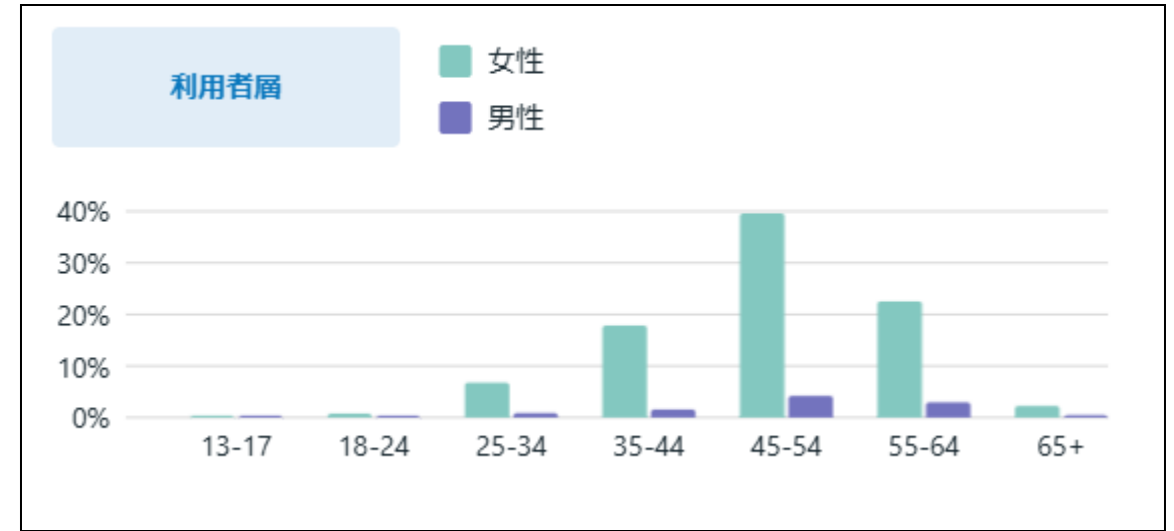
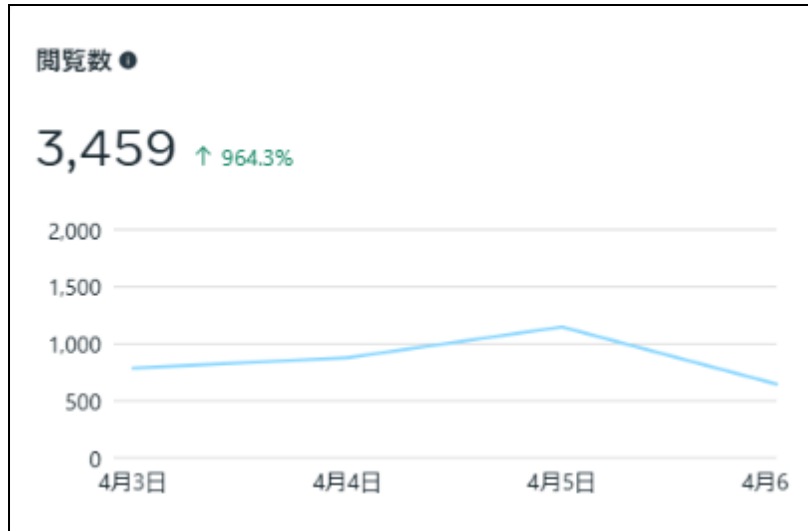
あなたのご応募をお待ちしています
→ <https://kobe-med-job.net>



【お問い合わせ】一般社団法人 神戸市医師会
TEL：078-351-1410

結果

(広告終了時点)



Instagram経由のサイト訪問数
57件 (計494件中)

広告③

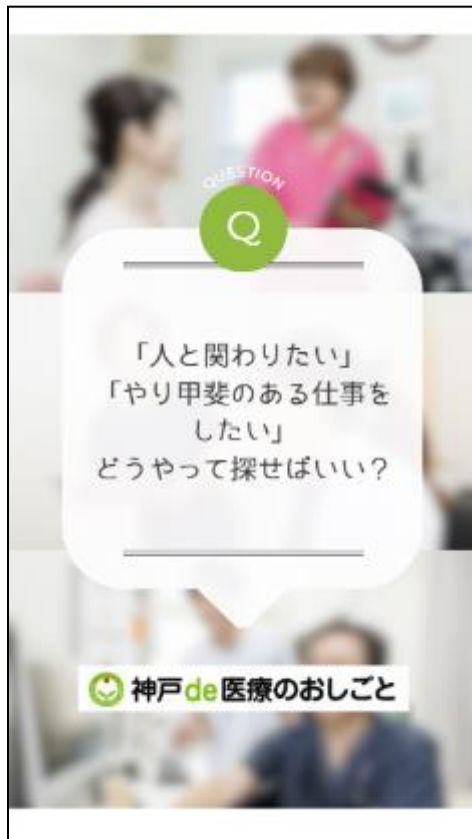
医療従事者専用求人サイト「神戸de医療のおしごと」

実施期間

2025年4月11日（金）～13日（日）（3日間）

対象者

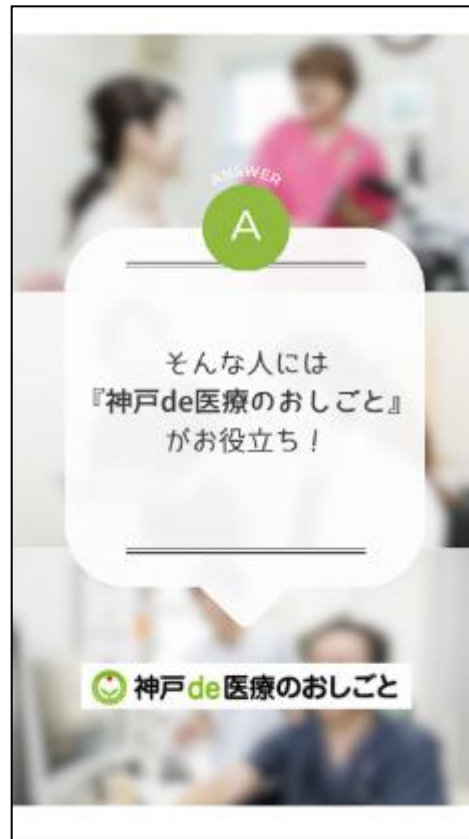
神戸市・神戸市近隣市在住の18～60歳



QUESTION
Q

「人と関わりたい」
「やり甲斐のある仕事を
したい」
どうやって探せばいい？

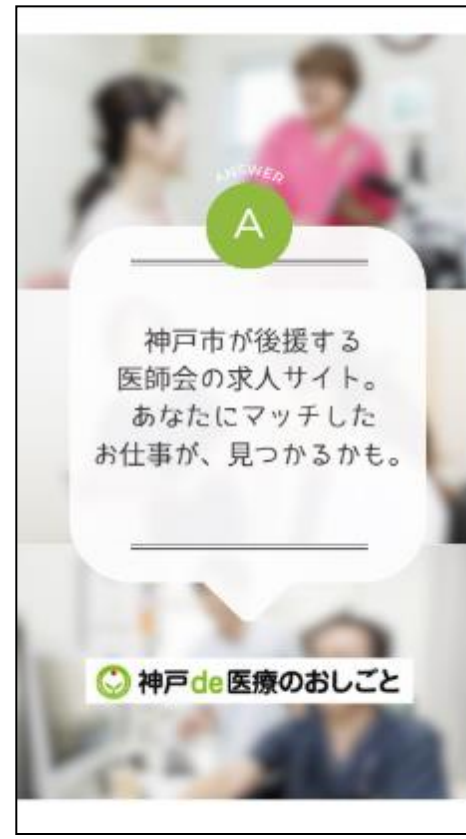
神戸de医療のおしごと



ANSWER
A

そんな人には
『神戸de医療のおしごと』
がお役立ち！

神戸de医療のおしごと



ANSWER
A

神戸市が後援する
医師会の求人サイト。
あなたにマッチした
お仕事が、見つかるかも。

神戸de医療のおしごと



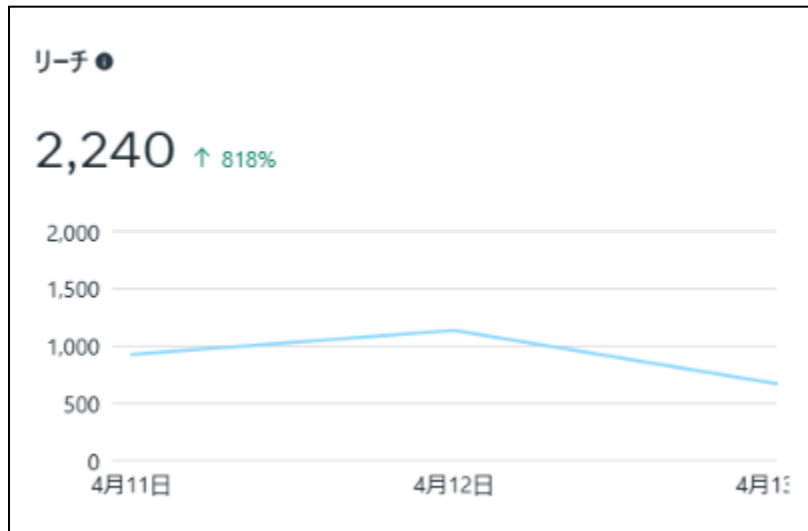
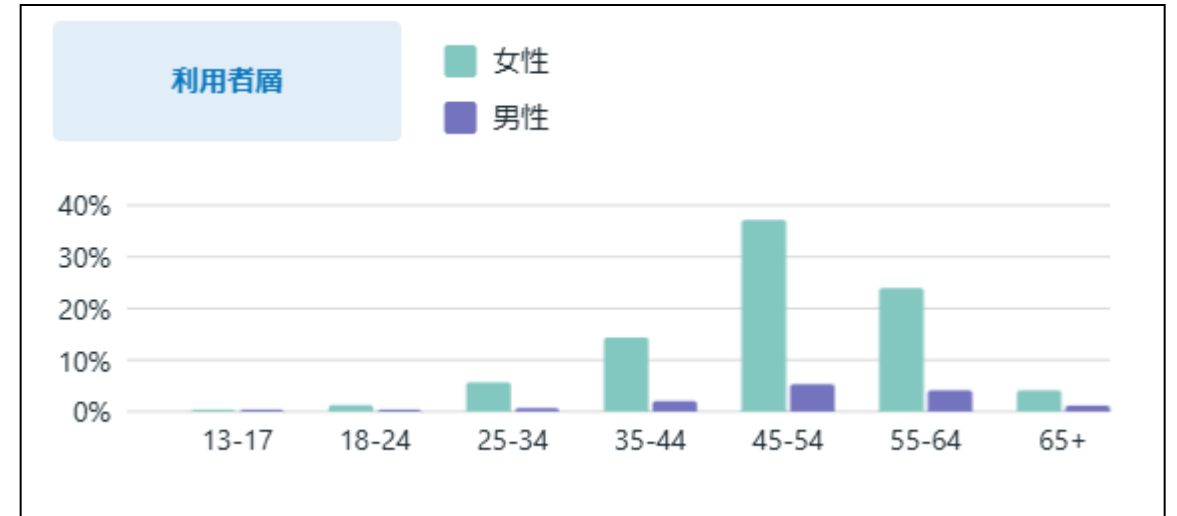
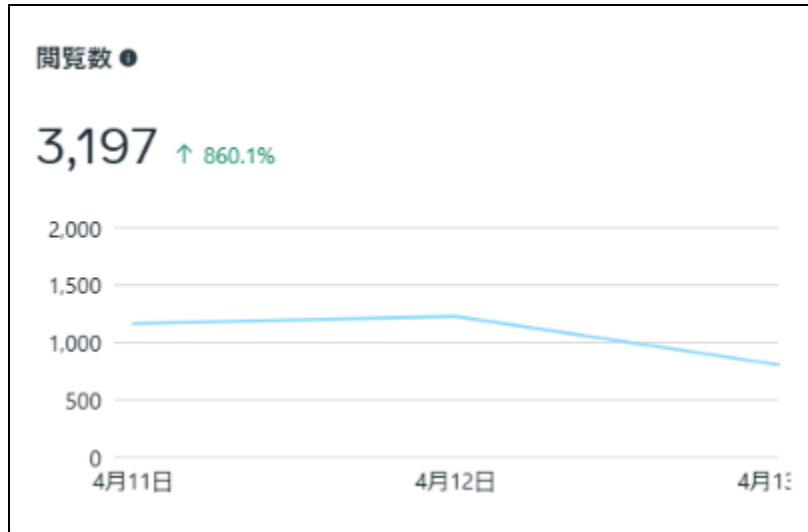
ANSWER
A

詳しくは
プロフィールのリンクから
@kobemedical

神戸de医療のおしごと

結果

(広告終了時点)



Instagram経由のサイト訪問数
32件 (計255件中)

広告④

医療従事者専用求人サイト「神戸de医療のおしごと」

実施期間

2025年4月25日（金）～27日（日）（3日間）

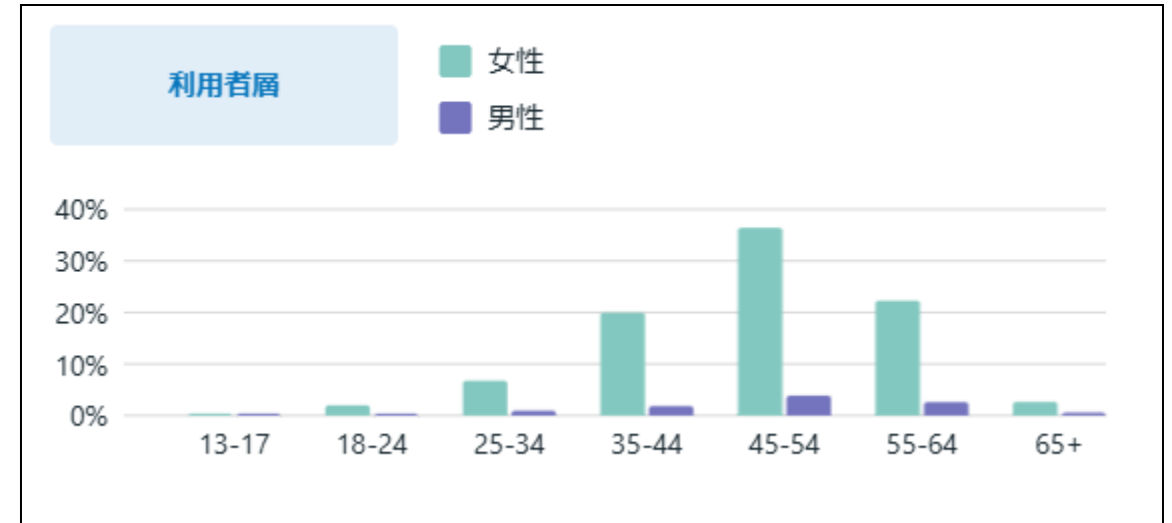
対象者

神戸市・神戸市近隣市在住の18～60歳



結果

(広告終了時点)



Instagram経由のサイト訪問数
49件 (計304件中)

広告⑤

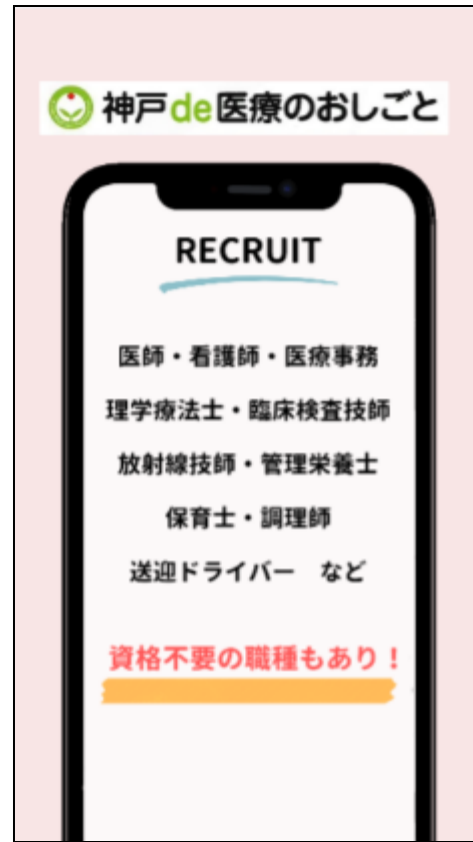
医療従事者専用求人サイト「神戸de医療のおしごと」

実施期間

2025年5月9日（金）～11日（日）（3日間）

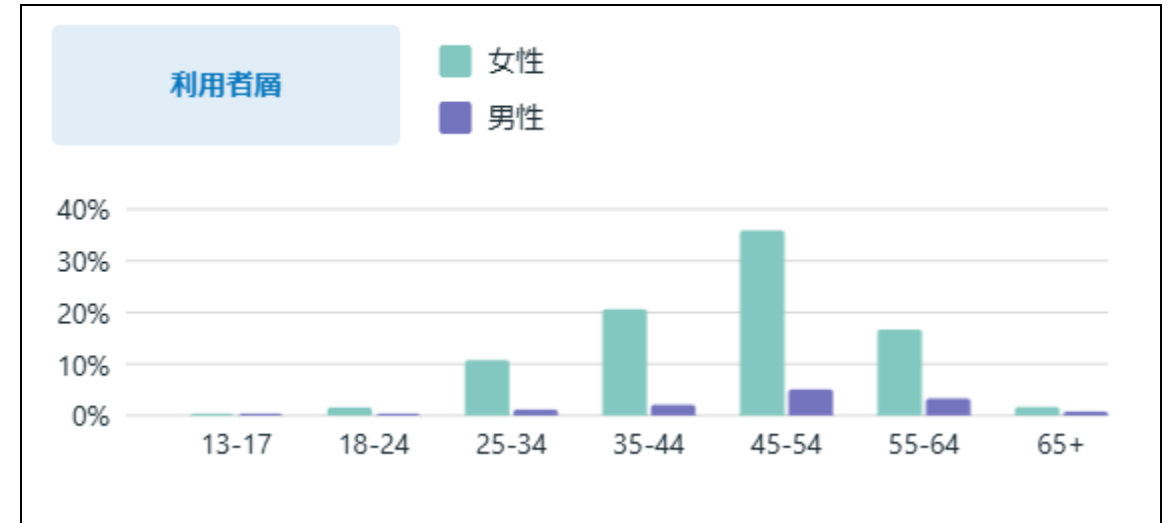
対象者

神戸市・神戸市近隣市在住の18～60歳



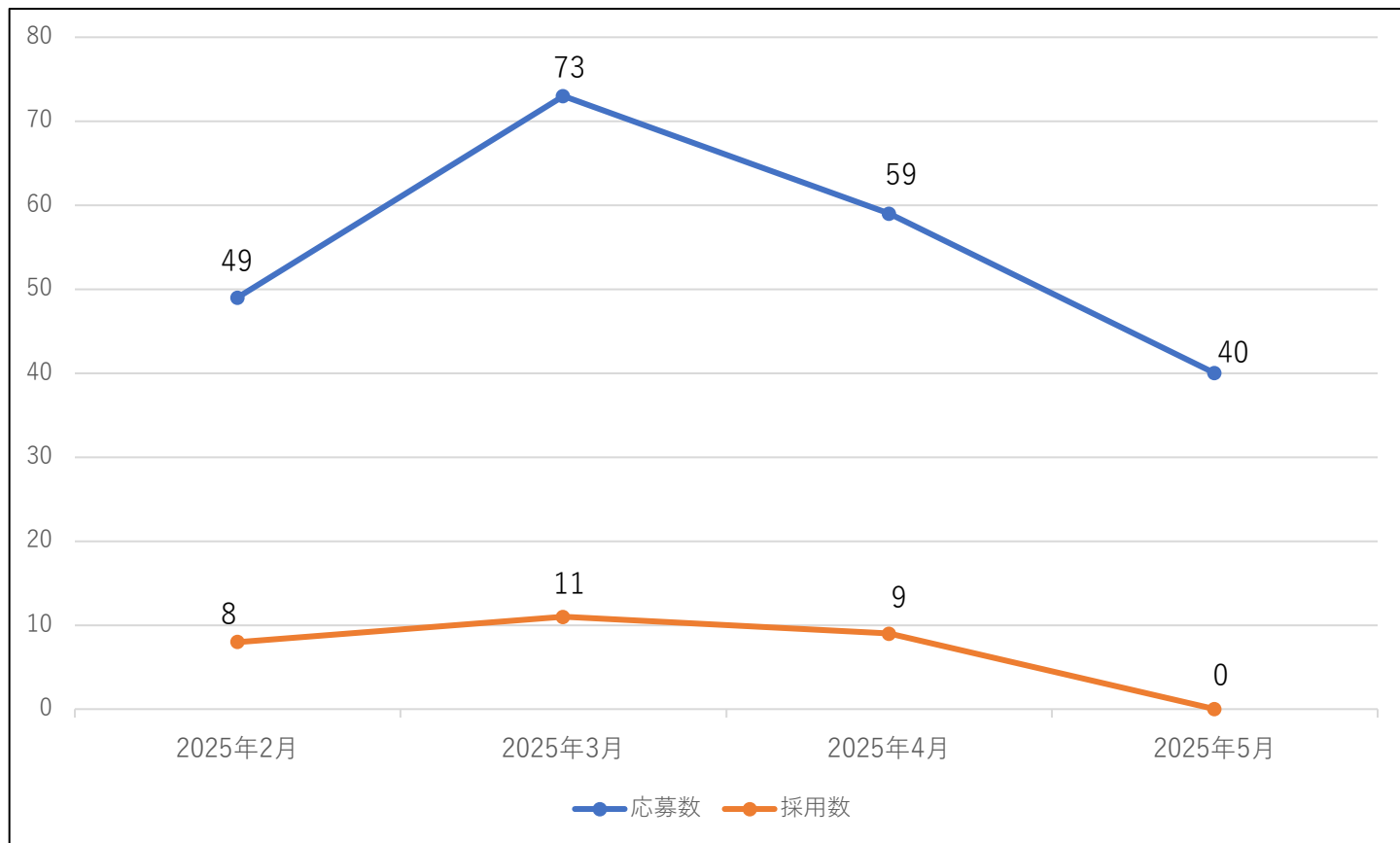
結果

(広告終了時点)



Instagram経由のサイト訪問数
38件 (計318件中)

(※5月21日時点)



応募数

221件

採用数

28件

- 2月12日に神戸新聞夕刊一面に求人サイトの記事が掲載され、3月にかけて応募数のグラフが右肩上がりになっている
- 4月4日に開催の日医シンポジウム「医師会の創“医”工夫」で、医師会運営の求人サイトについて4医師会から報告があったが、3か月で28件の採用は好結果とのこと

登録医療機関数 198件
求人募集数 156件

まとめ

- ・ 神戸市医師会では2023年5月より、Instagramを運用
- ・ 2024年12月より、リール広告を用いた広報を開始
- ・ 費用は数千円～数万円程度
- ・ より多くの市民（30～50代の若年層）に情報を伝達することができた
- ・ 広報手段のひとつとして今後も運用していく